

通辽金煤化工有限公司

2025年度社会责任报告书



2026年3月

目录

前言	1
第一章 公司基本情况	2
第二章 职工权益保护	4
第三章 供应商、客户和消费者权益保护	5
第四章 环境保护和可持续发展	8
第五章 社会公益事业	11

前言

《通辽金煤化工有限公司2025年度社会责任报告》是通辽金煤化工有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)第8次对外发布的社会责任报告,本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日,是公司2025年度履行社会责任的整体报告,真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中履行社会责任方面的重要信息。

报告期内,公司合法合规运营,积极履行社会责任。金煤化工是以褐煤为原料生产乙二醇的国家级高新技术企业,2025年公司一如既往地致力于实现企业可持续发展、努力创造社会价值、保护职工权益的同时,积极承担与履行社会责任,包括对国家和社会的和谐发展、自然环境和资源的平衡以及员工、客户、供应商等利益相关者承担相应的责任,遵守法律、行政法规,遵守社会公德、商业道德,诚实守信,接受政府和社会公众的监督。

公司自成立以来,以市场为导向,坚持信誉为先,服务至上,科学发展观,努力做到全面、协调和可持续发展,在追求经济效益的同时注重环境保护和节能降耗,全力降低能源消耗与污染物排放,积极从事公益事业,提供优质产品造福社会,努力践行企业社会责任,从而促进公司与全社会的和谐发展,把金煤化工打造成为现代化、节能型、环保型的一流化工生产企业。

第一章 公司基本情况

通辽金煤化工有限公司（以下简称“金煤化工”）创建于2007年6月20日，是以褐煤为原料生产乙二醇的高新技术企业，位于内蒙古通辽市通辽经济技术开发区，坐拥全国五大露天煤矿之一的霍林河煤矿，煤炭资源丰富、交通便捷。目前，公司已建成套20万吨/年乙二醇联产18万吨/年草酸生产装置，占地面积666667m²，拥有在职职工1000余人。

公司掌握全球首创的“煤制乙二醇技术”及其完全自主知识产权，并率先实现了工业化应用。煤制乙二醇技术是国家“八五”、“九五”重点科技攻关项目。2009年3月18日，“煤制乙二醇”成套工艺技术通过中科院专家团队的成果鉴定，成果鉴定专家组认为：该技术的推广应用将有效缓解我国乙二醇产品供需矛盾，对国家的能源和化工产业产生积极影响，具有重要的科学意义、突出的技术创新性和显著的社会经济效益。我公司“万吨级煤制乙二醇成功实现工业化示范”成功入选两院院士评选2009年中国十大科技进展新闻。

与以石油为原料的传统工艺相比，煤制乙二醇技术具有工艺流程短、能耗低、成本低、节约石油资源等各种优势，符合国家政策导向和能源战略。对于缺油少气、煤炭资源相对丰富的中国，具有十分重要的战略意义。煤制乙二醇工程被列为我国煤化工五大重点示范工程之一、国家科技支撑项目和扩大内需中央预算内投资计划。2012年6月11日，胡锦涛总书记在中国科学院第十六次院士大会、中国工程院第十一次院士大会上总结我国两年来科技工作所取得的新成就新进展时，将煤制乙二醇实现工业化应用列为第五位。

正是由于工艺的革新，生成乙二醇的中间产品一草酸二甲酯的成本

大幅度降低，对以它为原料的产业链做大做强提供了很好的平台。因此，公司在掌握煤制乙二醇前瞻技术的同时，也在积极研发该技术的衍生产品。

公司为国家高新技术企业、拥有国内专利技术19项；自主研发的生产设备、生产工艺，真正使公司成为引领中国乃至世界煤化工技术的龙头企业。

公司在生产过程中强化管理，保证产品品质的同时，兼顾环保、安全等全方管理和发展，公司先后获得“工人先锋号”“全国五一劳动奖章”“自治区企业研发中心”“国家高新技术企业”“通辽市节水型企业”“全区就业先进企业”“全区科学发展先进企业”“税收突出贡献单位”“诚信纳税突出企业”等荣誉。

在经营生产逐年发展的同时，不断地强化公司内部管理，尤其注重公司的质量管理，优化工艺装备、加强技术力量、质量保证体系不断得到完善，确保了产品的出厂合格率和合同履约率，为客户提供了优质的产品和优良的服务。

第二章 职工权益保护

公司严格遵守《公司法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，建立并实施了科学的人事管理制度，保障职工合法权益，建立和完善了一整套符合法律要求的人力资源管理体系和规范的员工社会保险管理体系，构建了和谐稳定的劳资关系。

公司严格执行国家劳动安全卫生规程和标准，定期进行劳动安全卫生教育，建立并不断完善劳动安全卫生制度，为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境。公司建立了健全的员工健康管理办，每年安排员工进行体检，并根据企业生产经营的实际情况，合理安排员工的劳动生产和休息休假。

公司为员工规划良好的职业生涯通道，重视员工职业技能的提升和综合素质的培养，注重选拔人才、使用人才，关心、爱护、信任人才，积极开展职工培训。公司切实关心员工生活，完善公司“困难员工援助机制”，对困难员工积极进行救助，奉献爱心；公司关注员工身心健康，开展职工运动会、组织员工座谈、文艺汇演等活动，展示员工才艺，丰富业余生活。

第三章 供应商、客户和消费者权益保护

公司一直遵循“自愿、平等、互利”的原则，积极构建和发展与供应商、客户的战略合作伙伴关系，注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台，为客户提供优质的产品，切实履行公司对供应商、对客户、对消费者的社会责任。公司与供应商和客户合同履行良好，互惠共赢，各方的权益都得到了应有的保护。

一、与供应商诚信合作，共赢发展

公司与供应商奉行相互尊重，平等互利，诚信至上，共同发展的准则。围绕这条准则及相关要求，公司制定了《采购管理制度》、《采购控制程序》等规范与供应商往来行为的管理文件，严格按照制度，公平、公正与各供应商进行交易。为保证供应商提供的主要物料的质量，促进供应商改进和提高质量管理水平，公司质量保证部除每次对供应商供应的物料进行检测外，每年对供应商主要物料进行质量整体评估，还定期与主要供应商进行交流或者现场检查。

二、与客户建立长期稳定的合作关系

公司设有专职销售服务队伍，为各销售片区提供专业支持、服务和培训。经过多年的发展经营，公司与主要销售片区经销商建立了长期稳定的合作关系。公司将产品资源进行有效组合，协助区域总代理（经销商）建立合适的销售渠道，满足不断扩大的市场需求。

公司重视客户关系的维护，一方面，由市场部和销售部专门解决客户对公司产品相关问题的咨询，做好公司产品的售后服务；并开设了专门的咨询电话，确保第一时间接受客户咨询；另一方面，通过定期的客户回访征集客户意见，在不断完善自己的营销体系同时，及时了解客户

的需求，对客户面临的困难和合理诉求予以理解和支持。

三、维护消费者的利益

公司始终以诚信为本，保证商品质量和提升服务品质，切实维护消费者的合法权益，努力为消费者营造放心的消费环境。继续建立和完善了公司质量保证体系，并认真贯彻和落实，延伸了质量工作链，加强了对供应商的质量控制，对供应商的基本情况（包括供应商的资质证明、不良记录等）、质保体系建立及运行情况、企业质量文化等方面进行了摸底与调查，从源头上控制质量风险。另外，质量保证部门通过加强对产品加工过程控制情况、成品出厂质量管控、不合格品控制等方面的审核措施控制产品生产环节的质量风险，有效保证了公司产品的安全性。公司还积极向下延伸质量工作链，对重要客户进行走访，并与客户进行充分的交流和沟通，对我公司产品质量状况、客户的质量需求及存在的问题进行深入了解并提出相应对策。

公司构建了完善的产品售后质量监控和服务体系：

1）公司产品投放市场后，从使用中进一步观察产品的有效性和安全性，及时监控终端企业建筑材料使用的情况，并保证每批次产品的可追溯性；

2）公司开设了专业的咨询服务热线，解答客户和消费者对使用其产品方面的问题；

3）公司定期与客户进行交流，协助他们解决问题；定期安排人员收集客户反馈信息，与相关部门召开协商会议，做出及时调整和改善；

4）构建了由质量保证部门、生产基地和销售部门共同组成的大质量体系，对于发现的产品质量问题，立即商讨应对方案，并向相关主管

部门及时报告，及时采取防止危害发生的措施，有效控制质量风险的发生。

第四章 环境保护和可持续发展

环境保护与节能减排始终是公司可持续发展战略的重要内容，公司始终坚持以科学发展观为指导，发展循环经济、推进节能减排、倡导低碳生活，创建绿色生产环境；高度重视环境保护问题，遵守环境保护相关法规及标准治理污染物，对生产过程中产生的废水、废气、固体废物等污染物严格控制，“三废”全部实施达标排放。

公司进一步建立健全环境保护管理制度，加强环保设施的运行管理，注重员工队伍建设，强化环境保护理念。报告期内公司未发生环境污染事故及环境违法事件等重大环境问题。

一、严格遵守国家各项环保规章制度，履行企业环境保护职责公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要环节，积极响应国家关于建设环境友好型、资源节约型社会的号召，严格执行《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国环境保护法》等国内外环境法律法规，并及时搜集和研究国际和国内最新法律法规，保证生产、产品符合法律法规的要求。

公司依法取得了《排放污染物许可证》，公司严格控制污染物排放，公司能完成总量控制目标。公司每年均按国家相关规定按时足额交纳排污费，未出现排放污染物超标及缴纳超标准排污费的情况。

根据国家环保部门相关规章制度和要求，对于公司实施的各新、改、扩建项目，均保证了配套的环保治污设施建设及改造规范、标准，达到国家相关法规及公司对污染物排放治理的要求。

二、加强环境保护制度建设，强化环境排放监督，全面落实环保主体责任公司根据国家环保部门相关规定，建立了一套完整的企业环境、

安全和质量管理工作制度。在完善各项环保管理制度的同时，加强各项制度完成情况的跟踪落实情况，健全考评机制。公司根据行业的发展状况及自身生产管理，工艺技术水平现状，每年对环境保护、清洁生产企业标准进行修订，提高已经落后的清洁生产指标的具体要求，环保管理水平不断提高。

公司不断完善环保管理组织机构，建立并完善环保监督管理机制，成立以各部门主任为成员的环保监督小组，努力实现全员参与、全过程、全方位的环保管理。公司全面落实企业环保主体责任，按区域或部门划分，将环保责任落实到人。公司环保小组每年对各部门进行环保年度例行检查，对检查存在的问题，提出整改措施，并限期完成整改。

公司对投资项目实行环境保护一票否决制，对外投资的项目必须符合环保要求，项目可研充分考虑环境设计和环保投入，项目实施必须“三同时”，项目竣工必须通过环保验收。

2025年，公司没有发生过任何环境违法和安全生产案件，没有受到过环保等部门的处罚。

三、加大环保投入力度，积极创建环境友好型企业

公司每年都在不断加大在环保方面的投入，改进生产工艺，引进新设备，推广新技术，最大程度地控制污染物的产生。为了进一步美化厂区环境，公司还在厂区内栽培了大量苗木、花卉，为员工营造了心情舒畅的工作环境，积极创建环境友好型企业。

为了响应政府节能减排的政策，企业投入大量资金，进行了一系列的改造项目，进一步优化公司的用能结构，打造效益型、生态环保型发展企业。

四、重视节能环保宣传，倡导员工节能降耗

公司重视节能和环保宣传，坚持从自身做起，从身边的点滴小事做起，加强低碳和环保宣传，倡导低碳生活，绿色办公。公司利用内刊、横幅等方式加大宣传，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，在办公、厂房楼道，全部使用节能灯，将节能落实到责任人，做到人走灯灭，使全公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，杜绝浪费、提高效益的观念已经融入到公司企业文化中。办公室内倡导合理使用电脑、打印机、复印机，节约打印、复印用纸，提倡打印、传真纸张双面使用。充分利用现代化信息技术手段，使用微信企业平台、微信订阅号等，逐步推行办公无纸化。

五、大力推行循环经济、加强资源综合利用

公司始终把节能降耗、资源综合利用作为提高综合竞争力的重要手段，不断学习先进工艺及管理技术，提升自身的专业水平。在技改工程中，推广新技术、新工艺，并持续改进污染防治及资源综合利用技术。

在资源循环利用方面，公司采取了一系列的措施，将粉煤灰、煤渣等可作为再生资源的回收利用等等。

第五章 社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任，公司在“继承创新、造福人类”企业宗旨引领下，勇担社会责任，热心公益事业，持续关爱贫困人群，慈善捐助救难济困，以自身发展影响和带动地方经济的振兴，将追求利润和承担社会责任有机的融合在一起，用爱心回馈社会，积极参加和支持社会公益活动。如防范大气污染、支持公益慈善事业、倡导公司所有员工身怀感恩之心积极参与，奉献自己的爱心，努力践行着对社会、对人民诚信奉献的企业精神。

2026年公司进行多项环保公益活动。为弘扬雷锋精神，公司组织开展了义务学雷锋志愿服务活动，为职工提供切身服务，涵盖工作与生活各方面。重点开展义务维修活动，对职工家庭中的生活电器进行维修与回收利用，在本次义务学雷锋志愿服务活动中，为职工维修大小家电，活动不仅解决了实际问题，还倡导了节约环保理念，以实际行动践行雷锋精神，传递爱心与温暖。在“五一劳动节、五四青年节”双节来临之际，公司积极践行绿色发展理念，联合开发区上级工会、妇联共同举办了“青春献礼双节、共植绿色未来”政企联动植树活动。此次活动种植树苗约120余棵，为开发区增添了绿色，提升了职工的环保意识和团队协作精神。

